

BANANITO FRESCO

1. Producto

- a. Nombre comercial en Colombia: Banano bocadillo o bananito
- b. Nombre comercial en Estados Unidos: Baby Banana.
- c. Clasificación arancelaria de ingreso en Estados Unidos: Ante la falta de códigos arancelarios, puede entrar por la partida 08.03.00.19.10 que corresponde a frutas exóticas
- d. Clasificación arancelaria de salida en Colombia: ante la falta de partida arancelaria propia, se despacha a través de la 08.10.90.90.00 que corresponde a las demás frutas
- e. Presentación: Fresco.

Tipo de empaque	Caja de cartón
Peso	20, 50, 5.5 y libra
Información que deben incluir	Origen del producto, identificación del producto (variedad, peso) identificación del exportador / empacador / despachador.

2. Flujos de comercio Estados Unidos

- a. Importaciones

Estados Unidos solo ingresó hasta 2002 a los mercados de exportación del bananito fresco de Colombia; sin embargo, su participación fue importante, 18% del total al primer año, correspondiente a US\$ 359.551; a partir de allí, presentó una tendencia sutilmente decreciente de 5.7% anual, que implicó que en 2004 su participación descendiera a 11% del total. Dicha contracción se debió a la falta de envíos regulares con los volúmenes requeridos, a lo que se sumaron la ausencia de campañas de promoción de la fruta, y las condiciones de llegada de la misma, muchas veces con magulladuras, excesiva maduración y plagas.

INFORMACION DE MONITOREO INTERNACIONAL

El bananito orito se ofrece en los mercados de Los Ángeles, San Diego, San Francisco y Nueva York, en donde se encuentra el mayor número de consumidores entre la población latina. La comunidad asiática es la menos sensible al incremento en precio, lo que permite establecer el potencial en dicho nicho de mercado.

i. Principales competidores

Las multinacionales como “Bonita” asentadas en Ecuador, tienen gran participación en el Mercado de Estados Unidos; fuerza que presiona el incremento gradual de centros productivos al Interior de ese país.

ii. Exportaciones

Colombia exporta Bananito en fresco y en almíbar en cuantías reducidas a través de varias comercializadoras de productos exóticos.

BANANITO FRESCO: DISTRIBUCIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS

País destino	Miles de dólares FOB				
	Total año 2004	Total año 2005	Dic-04	Dic-05	Part (%) 2005
Francia	1,985	2,622	173		72.9
Estados Unidos	320	452	48	100	12.6
Italia	115	192	12		5.3
Suiza	458	185	24		5.1
Holanda (Países Bajos)	28	63	6	19	1.7
T Brit Oceano Indico		46			1.3
Alemania	15	26		1	0.7
España (Excl Islas Canarias)	2	9			0.3
Canadá		1			0.0
Aruba					0.0
Noruega	1				
Total	2,925	3,597	262	120	100.0

INFORMACION DE MONITOREO INTERNACIONAL

El total de las exportaciones de bananito fresco presentó un comportamiento creciente de poco más de 23% en el periodo 2004-2005; gracias al incremento mostrado por el principal socio comercial Francia 20% y de Estados Unidos 30%, destino este último que ha ganado participación importante en los últimos años. Conjuntamente con Francia representan el 90% de las exportaciones colombianas de bananito fresco. En este último destino, se incrementaron en mayor proporción las divisas generadas que las toneladas remitidas, 24 y 19% respectivamente.

En el mercado de Estados Unidos, se nota una concentración de bananito fresco colombiano en el mes de diciembre, el cual absorbió 56 y 87% en 2004 y 2005 respectivamente, con respecto a la totalidad de las toneladas exportadas en este periodo, guardando relación con el periodo de mayor demanda.

Suiza por su parte, ha mostrado una contracción cercana a la mitad del volumen recibido, dicho comportamiento se puede vislumbrar si observamos el mes de diciembre, donde pasó de 13 toneladas en 2004 a ni un solo registro para el mismo mes de 2005, no obstante conservó el tercer lugar en importancia, teniendo en cuenta las toneladas recibidas.

BANANITO FRESCO: DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS.

País destino	Toneladas				
	Total año 2004	Total año 2005	Dic-04	Dic-05	Part (%) 2005
Francia	811	998	59		44.6
Estados Unidos	702	985	104	223	44.0
Italia	61	67	7		3.0
Suiza	125	86	13		3.8
Holanda (Países Bajos)	17	57	3	32	2.5
T Brit Oceano Indico		27			1.2
Alemania	11	14		1	0.6
España (Excl- Islas Canarias)	1	2			0.1

País destino	Toneladas				
	Total año 2004	Total año 2005	Dic-04	Dic-05	Part (%) 2005
Canadá		1			0.0
Aruba		1			0.0
Noruega	1				
Total	1,727	2,238	186	256	100.0

}El mes de enero de 2005, Francia recibió casi tres veces menos de bananito fresco con respecto al mismo periodo del año anterior; Estados Unidos por su parte lo hizo en una cuarta parte en el mismo periodo y para abril se contrajo en 114%; por su parte Francia en este mismo periodo, paso de recibir 113 toneladas a ninguna en 2005.

Los principales centros productivos de donde sale el bananito con destino a estos mercados externos sale de Cundinamarca y Antioquia, con 49 y 44% respectivamente. Antioquia ha experimentado en 2000-2005 un incremento decisivo 124%, por tanto Cundinamarca lo ha perdido participación en este mismo periodo 7%; mientras tanto la tendencia acumulada se situó en 10%.

UNION EUROPEA

a. Importaciones

El mercado Europeo, es el principal destino de las exportaciones Colombianas de bananito, Francia a la cabeza absorbió tres cuartas partes del total de las exportaciones a 2004, gracias a un repunte para este último año que duplicó su valor; Suiza por su parte, con poco más de 15%, representado en US \$458.000, presentó igualmente un excepcional evolución incremental; por su parte, Italia, Holanda y Alemania, registran participaciones menores a 5%.

iii. Principales competidores

Colombia tiene competidores importantes en el mercado de Europa, entre los cuales se identifican Costa de Marfil, Kenia y países americanos en algunas ocasiones como México y Venezuela. El fruto procedente de los países africanos constituye una gran amenaza para la industria nacional, por su bajo costo, derivado de su proximidad y bajos costos de transporte; igualmente el bananito procedente de México donde este fenómeno es explicado por menor calidad, maduración rápida y cáscara negra.

3. Precios Internacionales

PRECIOS EN MERCADO MAYORISTA EN DIFERENTES DISTRITOS DE LOS ESTADOS UNIDOS (Precios en Dólares)

Producto	Mercado	Empaque o presentación	Origen	Semanas	
				1	2
Banana Red	Los Angeles	20 pound cartons	Ecuador	11.25	11.25
Banana Baby	Miami	20 pound cartons	Colombia	9.80	9.50
Banana Baby	Miami	20 pound cartons	Costa Rica	11.00	
Banana Manzano	San Francisco	37-40 pound cartons	México	20.50	20.50
Banana Saba	San Francisco	40 pound cartons	N/S	22.25	22.25

Fuente: Today Market Prices. Cálculos y agregados CCI.

Nota:

Mes	Semana	Días
Marzo	1	06 - 10
	2	13 - 17

El banano red en el mercado de Los Angeles procedente de Ecuador tuvo un comportamiento escalonado en el último trimestre; ya que las primeras 6 semanas sostuvo una cotización en US\$10.50 y de repente, súbitamente incrementó su cotización a US \$11.25, manteniéndose hasta el final de los registros.

INFORMACION DE MONITOREO INTERNACIONAL

Por su parte, el bananito proveniente de Colombia al mercado de Miami presentó una variación con tendencia al alza; al reportar la primera semana del año un precio de US \$7.50 y finalizar el reporte la segunda de marzo en US \$9.50, el registro más alto se produjo en la tercera y cuarta semana de febrero US \$11.00, que posteriormente se estabilizó en un precio menor para el reporte final.

De otra parte Costa Rica, envía a Miami producto similar al enviado por Colombia, con un precio mayor y la mayor variación promedio entre las cotizaciones anotadas; dicho comportamiento es similar al registrado por el producto Ecuatoriano dirigido a Los Angeles de forma escalonada; lo que se explica probablemente por contratos de proveeduría, en los cuales se compra anticipadamente la cosecha a un precio establecido, lo cual, no da lugar a una mayor variación en la cotización a lo largo del tiempo; el las cinco primeras semanas del año se cotizó a US \$8.00, incrementando a un registro lineal de US \$11.00 que se sostuvo hasta los primeros días de marzo.

El bananito manzano de México hacia el mercado de San Francisco, presentó la menor variación de las cotizaciones analizadas, iniciando año en US \$21.50 y registrando a mediados de marzo US \$20.50, con un máximo replicado en las dos últimas semanas de enero US \$22.00 y un mínimo mostrado en el final de los registros, mostrando una tendencia levemente decreciente.

b. Precios en supermercados y plazas durante el mes de Marzo de 2006.

BANANITO FRESCO: PRECIOS COTIZADOS EN SUPERMERCADOS DE MIAMI Y LOS ANGELES DURANTE LA SEGUNDA QUINCENA DE MARZO 2006
(Precios en Dólares)

Variedad ó /Presentación cotizada	Origen	Mercado	Precio US\$	Marcas	Cadena
Fresco	Los Ángeles	Los Ángeles	0,89	Noboa	Super Irvine
Bananito Manzano	Colombia	Miami	0,79	Turbana	Publix
Bananito Manzano (Libra)	Venezuela	Miami	1,29		

4. Condiciones de acceso

CONDICIONES DE ACCESO PARA PRODUCTOS FRESCOS								
Producto	Admisibilidad	No admisibilidad	Tratamiento	Norma técnica	LMR	Trazabilidad	Permiso de importación	Puerto de entrada
Bananito	X						x	Todos
Permiso de importación: Este permiso sólo es expedido sólo a importadores estadounidense y debe ser emitido antes del embarque								